

# game changer

GEMEINSAM.  
DIGITAL.  
KOMMUNIZIEREN.

## INVESTITION IN ÖKOLOGIE

Walter Kreisel über die anstehende  
Energierevolution.

## SO KOMMUNIZIERT DIE DIGITALE GEMEINDE

Wie digitale Bürgerkommunikation das  
Gemeindeleben nachhaltig verbessert.

## HAND IN HAND IN KREMSMÜNSTER

Gerhard Obernberger und Reinhard  
Haider machen Kremsmünster digital.



DIE  
GEMEINDE  
INFO UND  
SERVICE APP

#GEM2GO

# GEM2GO

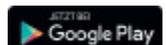
## vereinsmanager



## Dein Verein in einer App!

- Digitale Vereinsverwaltung über die Gemeindefebsite
- Kommuniziere direkt mit Vereinsmitgliedern per Push
- Posten und Verwalten von Veranstaltungen und News
- Das alles und viel mehr, kostenlos in der GEM2GO APP

JETZT DOWNLOADEN



GEM2GO.AT

# am puls der zeit



**LIEBE LESERIN,  
LIEBER LESER,**

vor über 25 Jahren wurde die RIS GmbH gegründet, um das „Internet“ in die Region Steyr-Kirchdorf zu bringen. Heute können wir als Firma stolz sagen, dass wir einen großartigen Beitrag dazu geleistet haben, die digitale Kommunikation in Österreich voranzutreiben. Wir sehen uns als GameChanger, da mittlerweile über die Hälfte der Städte und Gemeinden in Österreich unsere Produkte nutzen, um Bürgerinnen und Bürger Informationen und Services am Puls der Zeit zur Verfügung stellen zu können.

Digitalisierung ist mehr als nur der Ausbau des Breitbandinternets. Um den gigantischen technologischen Wandel, der alle gesellschaftlichen Bereiche betrifft, zu meistern und sorgenfreier in die Zukunft zu blicken, ist es als Gemeinde notwendig, auf einen gewissen Standard zu setzen. Sie als Gemeinden müssen entscheiden, wie Sie die Digitalisierung zur Kommunikation mit Ihren Bürgerinnen und Bürgern nutzen.

Diese Ausgabe soll Ihnen zeigen, wie sie mit unserer Unterstützung die notwendigen Vorkehrungen dafür treffen.

Herzlichst, Ihr

Michael Kölbl  
(Herausgeber & Geschäftsführer RIS GmbH)

# inhalt

12



## SO KOMMUNIZIERT DIE DIGITALE GEMEINDE

Digitale Bürgerkommunikation ist aus dem Gemeindeleben kaum noch wegzudenken. Entscheidend ist ein Gesamtkonzept, damit Ressourcen gespart werden und alle relevanten Infos auch wirklich ankommen.

5

## KOMMUNIKATION ALS GAMECHANGER

Gregor Gollner – Der Marketingverantwortliche erklärt: Was uns Corona gelehrt hat.

6

## EIN SYSTEM, ALLE PLATTFORMEN

Nach dem Release des neuen Redaktionssystems im Jahr 2020 gibt es wieder Neuigkeiten aus dem Hause GEM2GO.

10

## WIR SIND GEM2GO

Die Menschen und die Mission hinter GEM2GO. Ein Interview mit dem Geschäftsführer Michael Kölbl.

14



## DIE INVESTITION IN ÖKOLOGIE RECHNET SICH

Walter Kreisel ist Gründer der neoom group aus Freistadt. Im Interview erzählt der Öko-Pionier, was er an GEM2GO schätzt.

16

## DIE GANZE REGION AUF EINEN KLICK

Mit den Regionsseiten vom GEM2GO können mehrere Gemeinden online ihre Potenziale bündeln. Wie das geht? Denkbar einfach.

18

## GEM2GO SERVICES – WIR LASSEN SIE MIT IHREN NEUEN ANWENDUNGEN NICHT ALLEINE.

Eine umfassende Service-Palette für Ihre GEM2GO-Plattform gehört zum Angebot dazu.

20

## LAND DER VEREINE

Die Menschen und die Mission hinter GEM2GO. Ein Interview mit dem Geschäftsführer Michael Kölbl.

22



## KREMSMÜNSTER UND GEM2GO

Seit 25 Jahren ein Team.

26

## CLEVERE LÖSUNGEN FÜR DEN KLIMASCHUTZ

Nachhaltigkeit wird bei RIS GmbH groß geschrieben. Die smarten Anwendungen helfen, das Klima zu schützen – ohne dabei an Lebensqualität einzubüßen.

30

## IMPRESSUM

# Kommunikation als Gamechanger

**GREGOR GOLLNER - DER MARKETINGVERANTWORTLICHE ERKLÄRT: WAS UNS CORONA GELEHRT HAT.**

Gregor Gollner, der Marketingverantwortliche der RIS GmbH, erzählt uns im Interview über die Zeit während der Corona Pandemie und warum digitale Lösungen aktueller denn je einen entscheidenden Vorteil für Gemeinden bieten.

**GAMECHANGER: Stell dich kurz vor – Wer bist du? Was machst du?**

**GREGOR GOLLNER:** Ich bin Gregor Gollner und arbeite bei der RIS GmbH in Steyr. Ich bin hauptsächlich für das Marketing zuständig und unterstütze unter anderem unsere Partner bei der Kommunikation mit den Gemeinden und die Gemeinden mit den Bürgerinnen und Bürgern.

**GC: Was hat dich Corona gelehrt?**

**GG:** Ich persönlich habe bemerkt, dass hinsichtlich der Bürgerkommunikation bei den Gemeinden noch viel Potenzial vorhanden ist. Wir versuchen, die Gemeinden mit unseren Tools und unserer Plattform dementsprechend dabei zu unterstützen, die Informationen an die Bürgerinnen und Bürger zu bringen.

**GC: Ist etwas besonders aufgefallen?**

**GG:** Dass es viele Gemeinden gibt, die digitale Medien schon optimal nutzen, andere wiederum fangen gerade erst an. Gerade im Hinblick auf die Nutzung von Push-Nachrichten um Bürgerinnen und Bürger aktiv über Aktuelles wie eben Coronazahlen oder Test- / Impfmöglichkeiten zu informieren.

**GC: Was hat vielleicht nicht so funktioniert wie gewohnt?**

**GG:** Man muss ja ehrlich sagen, dass die Corona Pandemie nahezu "von heute auf morgen" gekommen ist und somit Gemeinden nicht mehr die Zeit hatten, sich mit unseren Systemen richtig auseinanderzusetzen. Dass

sie z. B. die GEM2GO APP auch wirklich so nutzen, wie man sie tatsächlich nutzen könnte. Dazu kommt noch, dass gerade im Gemeindebereich oft die Entscheidung für ein System über mehrere Instanzen erfolgt. Gerade in der Pandemie, als man sich nicht physisch treffen konnte, war es schwer für Gemeinden, Entscheidungen für Lösungen und Tools zu treffen.

Wir haben in dieser Zeit mit unseren Partnern enger zusammengearbeitet und versucht, uns gegenseitig zu unterstützen, damit wir mit den Gemeinden besser und schneller kommunizieren können. Die Teilnehmerzahl unsere Online-Webinare wurde von von Mal zu Mal größer, Gemeinden waren motiviert Neues in Bezug auf Bürgerkommunikation zu lernen. Viele Gemeinden haben das Gelernte auch sofort umsetzen können.

**GC: Was hat sich während der Corona Pandemie in der Nutzung geändert?**

**GG:** Die Zahlen sind wirklich explodiert. Wir hatten alleine im letzten Jahr während des ersten Lockdowns von März bis Mai mehr Downloads als im gesamten Jahr 2019. Es sind in der Zeit des Lockdowns über 5 Millionen Push-Nachrichten verschickt worden, was ungefähr 70.000 Nachrichten täglich entspricht - das ist eine Steigerung von über 200 % zum selben Zeitraum vom Vorjahr.

**GC: Wie schafft ihr es, Gemeinden zu ermutigen, auf digitale Lösungen zuzugreifen und diese aktiver zu nutzen?**

**GG:** Ein ganz wichtiger Faktor sind definitiv unsere Vertriebs- und Supportpartner in den einzelnen Bundesländern, die sehr gut über die lokalen Anforderungen Bescheid wissen. Wir zeigen den Gemeinden zudem Best Practice Beispiele: Wie



nutzen andere Gemeinden diese Tools und was konnten sie erreichen. Das hilft Gemeinden enorm, das Potential unserer Lösung zu erkennen.

**GC: Was gehört deiner Meinung nach in unserem System und unserer Gesellschaft verbessert oder geändert? Wie kann GEM2GO dazu beitragen?**

**GG:** Das Stichwort ist definitiv „Kommunikation“ zwischen Gemeinden und den Bürgerinnen und Bürgern. In der Vergangenheit sind Bürgerinnen und Bürger oft nicht in Entscheidungen miteinbezogen worden. Es wurde nicht danach gefragt, was die Menschen eigentlich wollen oder was sie sich vorstellen. Ich glaube, dass das in Zukunft extrem wichtig sein wird, diese Kommunikation über digitale Lösungen zu verbessern, speziell im Hinblick auf Krisen, die uns vielleicht noch bevorstehen.

**GC: Was möchtest du den Leserinnen und Lesern mitgeben?**

**GG:** Mein Wunsch wäre es, dass Gemeinden mit ihren Bürgerinnen und Bürgern in Zukunft mehr kommunizieren und sie stärker in Entscheidungen einbeziehen.

# ein system, alle plattformen

**NACH DEM RELEASE DES NEUEN REDAKTIONSSYSTEMS IM JAHR 2020 GIBT ES WIEDER NEUIGKEITEN AUS DEM HAUSE RIS KOMMUNAL. DAS BELIEBTE CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEM PASST SICH NUN DER GESAMTEN PRODUKTPALETTE AN, WELCHE BEISPIELSWEISE DIE GEM2GO APP ODER DEN GEM2GO KIOSK UMFASST, UND HEISST AB SOFORT GEM2GO WEB.**

Seit mehr als 20 Jahren gibt es nun schon RIS Kommunal, Österreichs beliebtestes Content-Management-System für Städte und Gemeinden. Im Jahr 2012 hat man sich dazu entschlossen, RIS Kommunal um die GEM2GO APP zu erweitern. Somit war es für Kommunen erstmals möglich, Informationen mobil an Bürgerinnen und Bürger zu distribuieren. Das System hat sich seither immer weiterentwickelt. Während beinahe monatlich neue Funktionen und Möglichkeiten in das System integriert wurden, folgte im Jahr 2018 der GEM2GO KIOSK, die digitale Amtstafel. Mit RIS Kommunal, der GEM2GO APP, dem GEM2GO KIOSK, dem Mapfinder und RIS Shell hatte man nun sowohl für Gemeinden als auch Regionen Produkte, die die digitale Kommuni-

kation vereinfachen. Da es oft in der Kommunikation nicht nachvollziehbar war, dass diese Produkte aus demselben Haus sind und zusammengehören, will man diese nun auch namentlich vereinen.

⇒ GEM2GO,  
man kennt's ⇐

Knapp 900 Gemeinden und Städte in Österreich nutzen bereits die GEM2GO APP. Aufgrund der Bekanntheit der Marke GEM2GO, der einfacheren Kommunikation und vor allem aufgrund der Darstellung der Zusammengehörigkeit, hat man sich dazu entschieden, RIS Kommunal in GEM2GO WEB umzubenennen. Für die Nutzer ändert sich dabei nichts. Das Redaktionssystem

bleibt gleich, die Webseite bleibt gleich und auch die fleißigen Supportpartner stehen den Gemeinden nach wie vor mit Rat und Tat zur Seite. Einzig und allein die Bezeichnung und die damit einhergehende Veränderung der Logos und des Wordings werden sich in sämtlichen Portalen ändern.

Doch nicht nur RIS Kommunal reiht sich nun namentlich in die GEM2GO Plattform ein, auch sämtliche anderen Produkte wie die digitale Karte (Mapfinder) oder RIS Kommunal für Regionen (RIS Shell) fügen sich mit GEM2GO MAP und GEM2GO REGION bestens ein. Waren die Produkte in der Vergangenheit bereits technisch vereint, sind sie es nun auch namentlich – ein System, alle Plattformen!



**CODE SCANNEN  
FÜR WEITERE  
INFOS!**

GEM2GO.INFO

# 200.000+

Mehr als 200.000 Downloads im Jahr 2020

# 5.500.000

versendete Push-Nachrichten im letzten Monat

# 30.000

Knapp 30.000 aktive Nutzer pro Tag  
Knapp 30.000 abgeschlossene Push-Abos pro Monat

# 9000

Knapp über 900 GEM2GO PRO Gemeinden in Österreich



# 7.000

Bildschirmdiagonale aller GEM2GO Kioske knapp 7.000 cm



# 47/12

47 Regionswebseiten und davon sind 12 Regionen bereits in der GEM2GO APP



# 70

Knapp 70 GEM2GO KIOSK in Österreich



# 150

Knapp 150 Gemeinden nutzen GEM2GO MAP



# 1.100

Knapp über 1100 Gemeinden und Städte mit GEM2GO WEB in Österreich



# 23.000

Alle Wege, die von Gemeinden angelegt wurden, haben gemeinsam eine Gesamtlänge von knapp 23.000 km

# 220.000.000

Seitenaufrufe über alle Gemeinde-Webseiten im letzten Jahr

# ein system Alle Plattformen!

**GEM  
2GO  
CMS**

**DIE DIGITALE SCHALTZENTRALE**  
Mit GEM2GO CMS verwalten Gemeinden sämtliche Kanäle mit wenigen Mausklicks. Einmal eingeben, alle Kanäle gleichermaßen bespielen – perfekt!

**GEM  
2GO  
MAP**

**DIE INTERAKTIVE KARTE**  
Mit GEM2GO MAPS sieht Petra sämtliche Wanderrouen und POIs ihrer Gemeinde auf einen Blick inklusive Navigation zum gewünschten Ziel.

**GEM  
2GO**

**VEREINSMANAGER**  
Die Plattform zur digitalen Verwaltung von Vereinen. News, Veranstaltungen und Informationen können per Push einfach an die Vereinsmitglieder geschickt werden.

**GEM  
2GO  
KIOSK**

**DIE DIGITALE AMTSTAFEL**  
Der GEM2GO KIOSK macht das Schwarze Brett digital. Neues aus der Gemeinde und behördliche Aushänge gibt es nun digital 24/7 verfügbar für alle Bürgerinnen und Bürger.

**GEM  
2GO  
MAP**

**POINTS OF INTEREST FÜR BESUCHER**  
Neu in der Gemeinde oder nur auf Besuch? Die GEM2GO APP bietet mit der „Point Of Interest“-Suche interessante Einrichtungen der Gemeinde auf einen Blick!

**GEM  
2GO**

**BÜRGERANLIEGEN**  
Straßenlaterne kaputt oder Schlagloch entdeckt? Mit der GEM2GO APP können Bürgerinnen und Bürger der Gemeinde problemlos ihr Anliegen schildern.

gem2go  
bringt alle zam!

**GEM  
2GO**

**BARRIEREFREI**  
Auch beeinträchtigte und sehbehinderte Menschen müssen über die wichtigsten Neuigkeiten in und rund um die Gemeinde informiert werden - wir helfen dabei!

**GEM  
2GO**

**NOTFALLKONTAKTE IN DER TASCH**

Mit GEM2GO hat Sandra immer sämtliche Notfallkontakte der Gemeinde dabei und kann im Ernstfall schnell reagieren.

Hilfe!

**BRANCHENVERZEICHNIS**

In Kooperation mit der WKO bietet GEM2GO ein vollständiges Branchenverzeichnis aller Gemeindebetriebe auf einen Blick.

**GEM  
2GO  
WEB**

**GEM  
2GO  
SHOP**

**ONLINESHOPPING FÜR GEMEINDEN**

GEM2GO bietet nun auch einen eigenen Onlineshop für Gemeinden zum Vertrieb von Produkten regionaler Anbieter und für den örtlichen Ferienpass.

**GEM  
2GO**

**MÜLLKALENDER**

Die praktische Funktion Müllkalender in der GEM2GO APP sorgt mit ihrer Erinnerungsfunktion dafür, dass kein Mülltermin mehr verpasst wird.

**GEM  
2GO**

**FUNDAMT IMMER DABEI**

Mit der FUNDAMT-Funktion in GEM2GO ist es ein Leichtes, gefundene Gegenstände zu Ihren Besitzern zurückzubringen.



**CODE SCANNEN  
FÜR WEITERE  
INFOS!**

VILLAGE.GEM2GO.INFO

**GEM  
2GO  
REGION**

**REGIONEN PRÄSENTIEREN**

Wenn sich zwei finden ... GEM2GO REGION bietet die perfekte Präsentationsfläche für die Präsentation von Gesamtregionen.

UNSERE  
REGION



**NACHBAR  
GEMEINDEAMT**

# wir sind gem2go

## DIE MENSCHEN UND DIE MISSION HINTER GEM2GO. EIN INTERVIEW MIT DEM GESCHÄFTSFÜHRER MICHAEL KÖLBL.

### **GAMECHANGER:**

#### **Stell dich doch bitte kurz vor**

**MICHAEL KÖLBL:** Mein Name ist Michael Kölbl, ich bin der Geschäftsführer der RIS GmbH und mittlerweile seit über 20 Jahren im Unternehmen. Ich habe als einfacher Programmierer begonnen und durfte vor acht Jahren die Geschäftsleitung der RIS GmbH übernehmen.

#### **GC: Was ist GEM2GO? Was macht GEM2GO?**

**MK:** GEM2GO ist eine Plattform, ein Ökosystem für Städte und Gemeinden für die digitale Kommunikation. Es besteht aus einem Content-Management-System als Herzstück. Der Redakteur gibt dort Daten ein und entscheidet, welche Kanäle er bedienen möchte: Webseite, mobile App, digitale Amtstafel, eine digitale Karte bis hin zu einem Gemeindegeschäft. Alles aus einer Hand, weil wir

alles selbst hosten und aktuell halten. Somit haben alle Gemeinden in technischer Hinsicht den gleichen Stand und können modulweise selbst entscheiden, welche Dinge sie nutzen möchten. So konnten wir einen Standard für mittlerweile über 1.100 Gemeinden in Österreich entwickeln. Unsere Mission ist, gemeinsam digital zu kommunizieren. Jeder Mensch in Österreich soll die Chance haben, Informationen aus seiner Gemeinde über mehrere Kanäle zu beziehen und auch mitgestalten zu können.

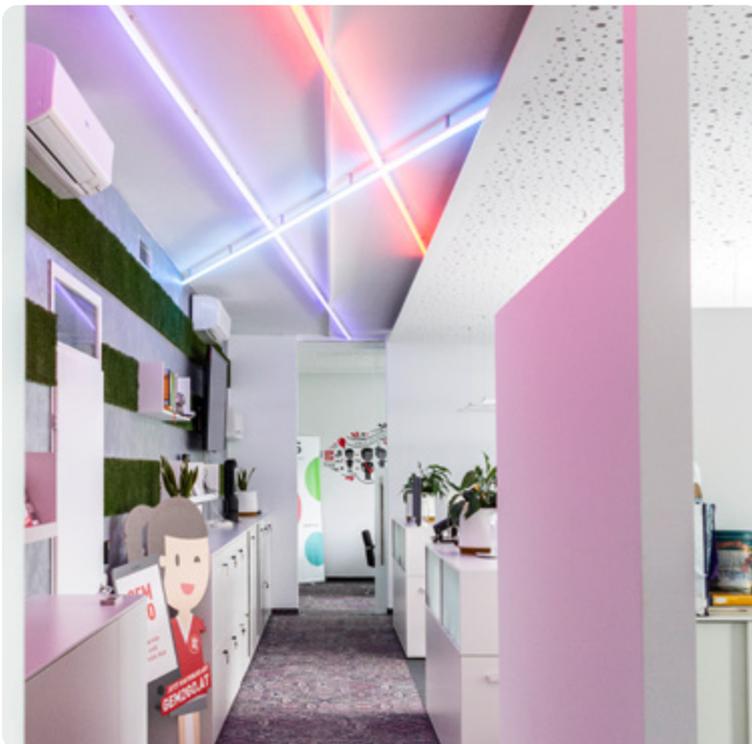
⇒ Unsere Mission:  
Gemeinsam digital  
kommunizieren. ⇐

#### **GC: Wie ist es zu der Idee gekommen?**

**MK:** Die RIS GmbH wurde 1996 gegründet. Zu den Gesellschaftern gehörten 40 Gemeinden aus der Region, die eine Lösung benötigten. Daher wurde 1998 die erste datenbasierte Gemeindegewebseite gestartet. Irgendwann ist das Thema App präsenter geworden und wir haben uns entschieden, eine App für ganz Österreich zu entwickeln. 2012 wurde mit knapp 20 Gemeinden gestartet – mittlerweile nutzen knapp über 900 Städte und Gemeinden die App. Der nächste Schritt war, die Systeme zu verknüpfen und eine Plattform für Gemeinden zu schaffen. Das Ökosystem GEM2GO, das wir heute haben, deckt alle relevanten Aspekte für die digitale Gemeinde ab.

#### **GC: Warum sollte eine Gemeinde mit GEM2GO zusammenarbeiten?**

**MK:** Der Vorteil für eine Gemeinde ist, dass GEM2GO kein klassisches Content-Management-System ist, es ist eine Branchenlösung. Diese hat viele Vorteile, weil sie gesetzliche Rahmenbedingungen, wie Datenschutz oder Barrierefreiheit, berücksichtigt. Wir bieten das Gesamtpaket von Marketing, Workshops, Schulungen, Webinaren und vielen vorgefertigten Schnittstellen und automatischen Inhalten – das macht es für Gemeinden sehr effizient. Ich kann meine Aufgaben in der Gemeinde verteilen, aber mir auch viele Inhalte selbst holen und sogar so weit gehen, dass Bürger selbst Content einpflegen können.



**GC: Und warum sollte ich mir die App holen? Was habe ich als Bürger für Vorteile?**

**MK:** Die GEM2GO APP bietet mir die Möglichkeit, Informationen der Gemeinde wieder zurück zu spielen. Mittels Bürgeranliegen kann ich die Gemeinde aufmerksam machen, dass zum Beispiel eine Parkbank kaputt ist. Ein weiterer Vorteil für mich als App-Nutzer ist, dass ich Push-Benachrichtigungen bekomme – so muss ich nicht immer aktiv nach Neuigkeiten suchen. Das sind so Dinge wie: Wann ist die nächste Veranstaltung? Wann ist der nächste Müllabfuhr-Termin? Wann ist die nächste Versammlung in der Gemeinde?

**GC: Welche Menschen stehen hinter GEM2GO?**

**MK:** Hinter GEM2GO stehen mittlerweile 13 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich um die Weiterentwicklung der Plattform kümmern. Dazu kommen unsere Partner vor Ort, die uns helfen, die regionalen Anforderungen der Gemeinden zu erfüllen.

**GC: Gibt es Punkte, die GEM2GO zum Thema Regionalität und Nachhaltigkeit mit sich bringt? Gibt es wichtige Aspekte, die du hier nennen kannst?**

**MK:** Die GEM2GO APP bietet sehr viele Möglichkeiten, was die Themen Regionalität und Nachhaltigkeit betrifft. Ein wichtiger Aspekt sind unsere Kooperationspartner, wie der Verkehrsverbund Ostregion, mit dem wir Services wie Routenplaner oder Ticketpreis-Informationen anbieten und so die regionale Nutzung von Mobilitätsdienstleistungen effizienter gestalten können.

**GC: Was siehst du als die größte Herausforderung für euch?**

**MK:** Die größte Herausforderung für uns ist, am Stand der Dinge zu bleiben und mit den Gemeinden gemeinsam den Bürgerinnen und Bürgern zu zeigen, welche Services eine Gemeinde mittlerweile digital anbietet. Wir als GEM2GO stellen genau diese Bühne für die Gemeinden bereit, damit die Services nach außen getragen wer-



den und die Bürgerinnen und Bürger Informationen schneller erhalten oder auch melden können.

**GC: Wie schafft ihr es, die Gemeinden zu ermutigen, auf digitale Lösungen zuzugreifen und diese aktiv zu nutzen?**

**MK:** Uns ist es wichtig, mit unseren Partnern vor Ort die Gemeinden immer auf dem neuesten Stand zu halten. Das funktioniert einerseits mit persönlichen Gesprächen, Webinaren, Schulungen bis hin zu Herbst-Workshops, bei denen die Gemeinden zwei Tage lang über die neuesten Geschehnisse informiert werden. Dazu kommt unsere starke Marketingunterstützung über Onlinemedien, um die Nutzerbasis zu stärken, und automatisierter Content, den wir den Gemeinden zur Verfügung stellen.

**GC: Was passiert aktuell bei GEM2GO?**

**MK:** Die Weiterentwicklung von GEM2GO wird einerseits von uns vorangetrieben, aber wir holen uns auch das Feedback der Gemeinden ein. Jede Gemeinde kann sich aktiv melden, Informationen zur Verfügung stellen und gemeinsam mit unseren Partnern erstellen wir anschließend eine Roadmap, wie die Plattform weiterentwickelt wird.

**GC: Was willst du den Menschen gerne mitgeben?**

**MK:** Mir ist wichtig, dass das Bürgerservice voll und ganz im digitalen Zeitalter ankommt. Mit GEM2GO als Plattform kann es uns gelingen, europaweit Vorreiter in puncto digitaler Kommunikation in Gemeinden zu werden.



# so kommuniziert die digitale gemeinde

**DIGITALE BÜRGERKOMMUNIKATION IST AUS DEM GEMEINDELEBEN KAUM NOCH WEGZUDENKEN. ENTSCHEIDEND IST EIN GESAMTKONZEPT, DAMIT RESSOURCEN GESPART WERDEN UND ALLE RELEVANTEN INFORMATIONEN AUCH WIRKLICH ANKOMMEN.**

Wie entscheidend digitale Bürgerkommunikation sein kann, zeigt sich im Ernstfall. Etwa in Ebensee. Dort gingen 2019 zwei Lawinen nieder, Straßen mussten gesperrt werden. Damals schon setzte die Gemeinde auf GEM2GO. Ein Glücksfall, wie der EDV-Koordinator der Gemeinde, Peter Wallner, sagt: „Die App mit den Push-Nachrichten wurde von vielen genutzt,

um die neuesten Nachrichten direkt am Smartphone angezeigt zu bekommen.“ Und: „Falschmeldungen und Panikmache konnten ausgeschlossen werden.“ Nicht nur im Katastrophenfall bewährt sich digitale Bürgerkommunikation. Beinahe jede Gemeinde nutzt den einen oder anderen Kanal, um Informationen rasch auszuspielen. Immer wichtiger wird der umgekehrte Informa-

tionsfluss: Bürgerinnen und Bürger können digital die Gemeinde kontaktieren. Entscheidend ist das Zusammenspiel der Kanäle. Mit einem guten Konzept werden leere Kilometer eingespart, weil jede Information – einmal eingetragen – auf allen Kanälen ausgespielt wird. Ein Paradebeispiel ist GEM2GO: Hier werden in nur einem Schritt Webseite, App und digitale Amtstafel befüllt.

## PRINTMEDIEN

Besonders Ältere schätzen Postwurfsendung und Gemeindemagazin. Der Vorteil: Man erreicht jeden Haushalt. Auch hier gibt es digitale Zusatzangebote: Etwa durch einen QR-Code, der zu weiterführenden Online-Infos führt.



## SOCIAL MEDIA

Die Bevölkerung erwartet sich Facebook- und Instagram-Updates. Auf Fragen und Beschwerden sollte man reagieren. Auch digitale Sprechstunden werden gut angenommen.



## DIGITALE AMTSTAFEL

Auch sie kann zugleich mit der Webseite und der App befüllt werden – zumindest bei GEM2GO. Sie ist ein rechtskonformer Ersatz für amtliche Aushänge vor dem Amt.



## WEBSEITE

Das bleibt für viele der digitale Dreh- und Angelpunkt einer Gemeinde. GEM2GO bietet ein bewährtes und leicht zu bedienendes CMS-System. Damit kann die Gemeindef Webseite zu einem Ort der Interaktion werden – auch durch Einbindung von Vereinen oder lokalen Unternehmen.



## die kanäle im überblick

## APPS

Mit der GEM2GO-App kommen immer mehr Gemeinden auf den Geschmack. Apps eignen sich für Updates, die per Push-Nachricht gesendet werden können – auch an besondere Zielgruppen.

So können Anrainer über eine Straßensperre informiert werden. Und: Per App können Bürgerinnen und Bürger die Gemeinde kontaktieren – etwa um ein Schlagloch zu melden.



## SMS, E-MAIL



Viele Gemeinden bieten einen Messenger-Service an. Abonnenten bekommen News aufs Handy. Auch E-Mail-Newsletter bleiben beliebt.

## SPRACHASSISTENTEN, CHATBOTS

Was große Firmen oft anbieten, wird bald auch in Gemeinden Standard sein. Anfragen werden von künstlicher Intelligenz beantwortet. Bei RIS GmbH laufen dazu bereits Pilotprojekte.





# GEM2GO WEB

**SEIT MEHR ALS 20 JAHREN VERTRAUEN GEMEINDEN UND STÄDTE AUS GANZ ÖSTERREICH SCHON AUF GEM2GO WEB.**

Die mittlerweile knapp über 1.100 Kommunen schätzen die auf sie zugeschnittenen Funktionen, unsere Supportpartner und die große Auswahl an Schnittstellen, welche Jahr um Jahr erweitert werden.

## GEM2GO PLATTFORM

Einmal eingeben, mehrere Kanäle bespielen – dafür steht die GEM2GO-Plattform. Verringern Sie den Eingabeaufwand und sparen Sie so wertvolle Ressourcen.

## EINZIGARTIGE BRANCHENLÖSUNG

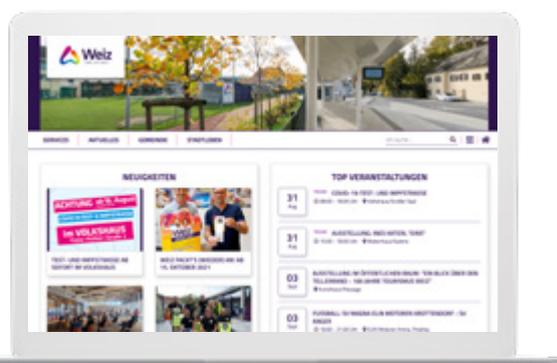
GEM2GO WEB wurde für Gemeinden und Städte entwickelt und bietet daher eine für Kommunen maßgeschneiderte Branchenlösung. Profitieren Sie von Funktionen wie der Amtstafel, dem Müllkalender oder der Notdienste-Funktion.

## MOBILE WEBSEITE / RESPONSIVE DESIGN

Mit GEM2GO WEB erstellte Gemeinde-Webseiten und Inhalte werden auf jedem Endgerät – egal ob Desktop, Smartphone oder Tablet – korrekt dargestellt.

## MEHRSPRACHIGKEIT

Egal ob Deutsch, Englisch, Italienisch, Tschechisch oder sogar Ladinisch – mit GEM2GO WEB finden auch Besucher und Touristen passende Informationen und sind immer up-to-date.



## SCHNITTSTELLEN

Unser Schnittstellen- und Kooperationspartner-Netzwerk ermöglicht es Ihnen, viele Informationen kostenlos auf Ihrer Webseite darzustellen. Egal ob Jobs, Immobilien, Lebenslagen, Veranstaltungen oder News, hier wird jeder fündig. Unser Schnittstellen-Potpourri wächst monatlich und erweitert Ihre Webseite um zusätzliche Services!

## BARRIEREFREIHEIT UND DATENSCHUTZ

GEM2GO WEB ermöglicht einen barrierefreien Zugang zur Gemeinde-Webseite. So können auch ältere oder sehbeeinträchtigte Mitmenschen alle angebotenen Services nutzen. Dabei werden alle Daten, stets verschlüsselt verarbeitet. Damit stellt GEM2GO WEB sicher, dass vertrauliche Daten der Gemeinde und Ihrer Bürgerinnen und Bürger sicher sind.

## PARTNERNETZWERK

Um unseren Kunden die bestmögliche Unterstützung zu bieten, haben wir uns die besten Partner ins Boot geholt! in ganz Österreich bieten unsere Vertriebs- & Supportpartner Antworten auf all Ihre Fragen zu unseren Produkten!



„Einfache Handhabung, laufende Weiterentwicklung, individuelle Lösungen sowie ein kompetentes und stets bemühtes Team zeichnen GEM2GO aus. Hier wird zugleich Kundenservice sowie Bürgerservice gelebt – so macht die tägliche Online-Arbeit einfach Freude!“

**JÜRGEN SEELOS**, Amtsleiter aus Imst über GEM2GO

## SIE HABEN BEREITS GEM2GO WEB UND WOLLEN EIN REDESIGN IHRER WEBSEITE?

Kein Problem! Setzen Sie sich mit uns oder einem unserer Supportpartner in Verbindung und schon kann es losgehen. Dabei können Sie uns selbst ein neues Design liefern, Sie wählen eines unserer zahlreichen Templates aus oder lassen sich von uns ein komplett neues Design, Ihren Wünschen entsprechend, erstellen.



**CODE SCANNEN FÜR WEITERE INFOS!**

# die investition in ökologie rechnet sich.

**WALTER KREISEL IST GRÜNDER DER NEOOM-GRUPPE AUS FREISTADT. IM INTERVIEW ERZÄHLT DER ÖKO-PIONIER, WAS ER AN GEM2GO SCHÄTZT.**

**GAMECHANGER:** Kannst du dich kurz vorstellen?

**WALTER KREISEL:** Mein Name ist Walter Kreisel. Ich komme aus Freistadt in Oberösterreich, bin verheiratet, habe zwei Kinder. Weil ich mich sowohl mit Technologie als auch mit dem Klimawandel beschäftige, habe ich 2018 mein Unternehmen NEOOM gegründet. Heute beschäftigen wir 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an unseren Standorten in Freistadt, Wien, Vaduz und München.

**GC: Wie war euer Start?**

**WK:** Die Challenge war es, die richtigen Produkte mit dem richtigen Geschäftsmodell zu verbinden, damit der Mehrwert auch bei den Kunden ankommt.

**GC: Was ist eure Mission?**

**WK:** Die Mission der Neoom-Gruppe ist es, eine Gigatonne CO<sub>2</sub> einzusparen. Und das in den nächsten fünf Jahren. Ich bin überzeugt, dass das möglich ist: mit einem dezentralen Energiesystem, Photovoltaik-Batteriesicherung und Umstellung auf E-Mobilität.

**GC: Was ist eure größte Herausforderung?**

**WK:** Zu den größten Herausforderungen gehört es, unsere Kunden davon zu überzeugen, dass sie mit Nachhaltigkeit einen wirtschaftlichen Vorteil haben. Eine Investition rechnet sich sehr schnell – abgesehen davon, dass der ökologische Nutzen das eigentliche Produkt ist.

⇒ Der ökologische Nutzen ist das eigentliche Produkt. ⇐

**GC: Was bedeutet Regionalität für euch?**

**WK:** Mehr Konnektivität zwischen den Bürgerinnen und Bürgerin, der Gemeinde und den Unternehmen. Zu letzteren gehören für mich neben etablierten Unternehmen auch Start-ups, und darüber hinaus engagierte Studierende und Jugendliche, die zur Schule gehen oder in der Ausbildung sind.

**GC: Was gefällt dir an GEM2GO?**

**WK:** Das Coole an GEM2GO ist, dass ich dort sofort alle Regionen auf einen Blick verfügbar habe.

**GC: Noch etwas?**

**WK:** Wir haben mit GEM2GO einen direkten Draht zu den Gemeinden und den Bürgerinnen und Bürgern. Das ist sehr, sehr wichtig, damit wir als Bürger – Ich bin ja selbst auch Bürger und nicht nur Unternehmer. Daher ist es für mich sehr, sehr wichtig, dass alle Menschen in einer Gemeinde unsere Ziele gemeinsam erreichen.

**GC: Gibt es noch etwas, das du unseren Lesern mitgeben möchtest?**

**WK:** Kopf hoch!





neocom

neocom

FOR A  
CARBON FREE  
KEY TO  
OUR NEW  
INDEPENDENT  
LIFE  
∞

# die ganze region auf einen klick.

## MIT DEN REGIONSEITEN VON GEM2GO KÖNNEN MEHRERE GEMEINDEN ONLINE IHRE POTENZIALE BÜNDELN. WIE DAS GEHT? DENKBAR EINFACH.

Wenn Jugendliche aus St. Lamprecht an einem Samstagabend im nahen Murau fortgehen möchten, steuern viele von ihnen die Webseite [www.jugendregion.at](http://www.jugendregion.at) an. Denn dort finden sie die den Fahrplan des Nachtbusses, der die Burschen und Mädchen aus der Region nachts sicher nach Hause bringt – und den Eltern schlaflose Nächte erspart. Diese Regionsseite für die Obersteiermark – aufgesetzt von GEM2GO – bündelt ein umfangreiches Angebot für alle jungen Leute zwischen Bruck-Mürzzuschlag und dem Murtal. Hier finden sie Informationen zur Freizeitgestaltung, Bildungsangebote und eine Jobbörse. Es ist eines von zahlreichen

GEM2GO-Projekten, bei denen nicht eine Gemeinde, sondern ein ganzer Lebensraum im Mittelpunkt steht. Ein Angebot zum Standortmarketing, das von immer mehr Regionen angenommen wird. Denn niemand lebt nur in der eigenen Gemeinde. Nach Jobs, Bildungseinrichtungen, Kulturangeboten und auch Immobilien wird in der ganzen Umgebung gesucht.

Wie bei anderen GEM2GO-Angeboten lassen sich auch hier Webseite und App kombinieren, die Eingabe der Inhalte in das CMS-System erfolgt ein einziges Mal für alle Plattformen. Nur der Radius der Nutzerinnen und Nutzer

ist weitaus größer. Als gemeinsames digitales Projekt mehrerer Gemeinden erlaubt es eine Regionswebseite auch, größere und umfassendere Angebots-Pakete zu schnüren – über die eigene Gemeindegrenze hinaus. Dabei wird auch ein Bewusstsein für die eigene Region geschaffen, was für den Tourismus immer wichtiger wird. Urlaubsgäste müssen außerdem nicht mehr auf unterschiedlichen Webseiten nach dem nächsten Ausflugsziel suchen: Alle Angebote sind auf einen Blick verfügbar.

## GEMEINDEVERBÄNDE BOOMEN.

Das Angebot von GEM2GO trifft einen Nerv. Denn die Herausforderungen durch Globalisierung und den Klimawandel schweißen Nachbargemeinden zusammen. Im Verband mit anderen können die einzelnen Kommunen ihre Stärken besser ausspielen. Und man hat ja auch gemeinsame Interessen: Die Regionsseite [www.obersteiermark.at](http://www.obersteiermark.at) hat zum Beispiel das erklärte Ziel, neue Mitbürger und Unternehmer für die Region zu begeistern.

Und das, obwohl der Aufwand zur Einrichtung einer Regionsseite von GEM2GO absolut überschaubar ist. Denn GEM2GO-Informationen der Mitgliedsgemeinden lassen sich unkompliziert in die Regionswebseite – und natürlich auch in die App – integrieren. Das ist hilfreich, wenn eine Gemeinde zum Beispiel Informationen über die Gastronomie oder besondere Sehenswürdigkeiten bereitstellt. Auf der Regionsseite werden alle verfügbaren Angebote gebündelt. So ist der nächste Ausflug oder womöglich ein neuer Job nur einen Klick entfernt.

### AUSGEWÄHLTE REGIONSEITEN

Eferdinger Land:  
[www.eferdingerland.at](http://www.eferdingerland.at)

Biosphärenpark Großes Walsertal:  
[www.grosseswalsertal.at](http://www.grosseswalsertal.at)

Region Obersteiermark:  
[www.obersteiermark.at](http://www.obersteiermark.at) / [www.jugendregion.at](http://www.jugendregion.at)

Lebensraum Ennstal:  
[www.lebensraum-ennstal.at](http://www.lebensraum-ennstal.at)

Römerland Carnuntum:  
[www.roemerland.at](http://www.roemerland.at)

# GEM2GO REGION

IHRE REGION, DIGITAL.

Präsentieren Sie Ihre Region und profitieren Sie dabei von Inhalten der Mitgliedsgemeinden. Mit GEM2GO REGION ist es Ihnen ein Leichtes, wichtigen Themen Ihrer Region oder Ihres Bezirks eine Plattform zu geben.

## GEM2GO PLATTFORM

Einmal eingeben, mehrere Kanäle bespielen: Dafür steht die GEM2GO-Plattform. Verringern Sie den Eingabeaufwand und sparen Sie so wertvolle Ressourcen.

## STANDORTMARKETING

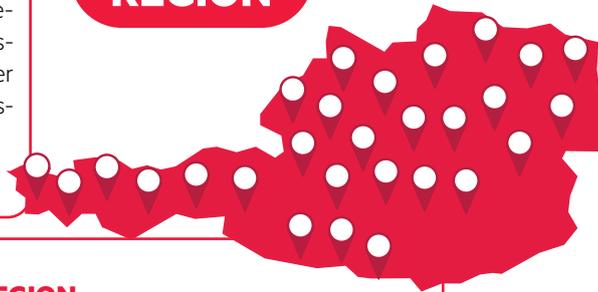
Fahr nicht fort, kauf im Ort: Gerade jetzt ist es wichtig, Bürgerinnen und Bürger wieder dazu zu motivieren, vor Ort regional einzukaufen und die lokale Wirtschaft zu fördern. Regionswebseiten bieten die ideale Plattform für organisiertes Standortmarketing.

## MOBILE WEBSEITE / RESPONSIVE DESIGN

Mit GEM2GO REGION erstellte Gemeinde-Webseiten und Inhalte werden auf jedem Endgerät, egal ob Desktop, Smartphone oder Tablet, korrekt dargestellt.

## DATEN DER MITGLIEDSGEMEINDEN

Als Region können Sie problemlos Daten Ihrer Mitgliedsgemeinden importieren. So sind zum Beispiel in der Gemeinde angelegte Veranstaltungen oder Gastronomiebetriebe sowohl auf der Gemeinde- als auch der Regionswebseite gleichzeitig sichtbar.



## MEHRSPRACHIGKEIT

Egal ob Deutsch, Englisch, Italienisch, Tschechisch oder sogar Ladinisch – mit GEM2GO-REGION finden auch Gäste passende Informationen und sind immer informiert.

## TOURISMUSMAGNET REGION

Bündeln Sie alle Informationen rund um die Region auf einer Plattform und lassen Sie Urlaubsgäste davon profitieren.



CODE SCANNEN FÜR WEITERE INFOS!

[GEM2GO.INFO/ REGION](https://gem2go.info/region)

## INTERAKTIVE KARTE

Erstellen Sie Wander-, Rad- oder Laufwege und bilden Sie diese inklusive Höhenprofil und Sehenswürdigkeiten entlang des Weges ab.

# GEM2GO MAP

## DIE DIGITALE KARTE IHRER GEMEINDE

Präsentieren Sie Ihre Gemeinde auf einer digitalen Karte und zeigen Sie Ihren Bürgerinnen, Bürgern und Gästen Wanderwege, POIs (Points of Interest) oder via Routenplaner den Weg von A nach B.

## AUGMENTED REALITY

Nutzen Sie die Funktion der erweiterten Realität für Ihre digitale Karte und erleben Sie Ihre Gemeinde mittels Smartphone oder Tablet „mal anders“.



CODE SCANNEN FÜR WEITERE INFOS!

[GEM2GO.INFO/ MAP](https://gem2go.info/map)

## SCHNITZELJAGD

Erstellen Sie eine Schnitzeljagd beispielsweise für Kinder und Jugendliche und geben Sie ihnen so die Möglichkeit, die Gemeinde oder Region spielerisch kennenzulernen.

## MOBILE WEBSEITE / RESPONSIVE DESIGN

Die interaktive Karte erstellt mit GEM2GO MAP garantiert eine korrekte Darstellung egal ob auf dem Desktop, Smartphone oder Tablet. So kann die interaktive Karte auch unterwegs genutzt werden.



# wir lassen sie mit ihrer neuen anwendung nicht alleine.

**MIT DER INSTALLATION EINER WEBSEITE ODER EINER APP IST UNSER JOB NOCH NICHT ERLEDIGT. EINE UMFASSENDE SERVICE-PALETTE FÜR IHRE GEM2GO-PLATTFORM GEHÖRT ZUM ANGEBOT DAZU.**

Sie haben eine Weile überlegt, Anbieter verglichen, sich für GEM2GO entschieden. Jetzt steht Ihre nagelneue Gemeindefachseite, dazu gibt es eine App, die keine Wünsche offenlässt und vielleicht eine digitale Amtstafel, die alle Blicke auf sich zieht. Zunächst einmal: Gratulation, Sie haben die richtige Wahl getroffen.

Aber mit dem GEM2GO-Package ist es wie mit jedem neuen Werkzeug: Um den vollen Funktionsumfang auszunutzen zu können, braucht es mitunter ein wenig Hilfe von Profis. Keine Sorge: Für uns als RIS GmbH – das Unternehmen hinter GEM2GO – ist ein Auftrag nicht erfüllt, nachdem unsere Applikationen online gehen. Der umfassende Service für unsere kommunalen Partner ist ein wichtiger Teil des Angebots. Wir und unsere Support-Partner unterstützen Sie und Ihre Gemeinde während der gesamten Nutzungsdauer der GEM2GO-Produkte – damit ihr neuer Online-Auftritt garantiert zum Erfolg wird.

## **MARKETINGMASSNAHMEN.**

Das beste Angebot bringt nur etwas, wenn die Leute davon erfahren. Und das gilt auch für die GEM2GO APP, die erst installiert werden muss. Das ist zwar kinderleicht, zuvor müssen die Leute aber davon erfahren. Wie das geht? Wir kümmern uns um das Marketing. Etwa durch Werbung auf

Facebook und Google: Wir wissen, wie man dort die richtigen Botschaften formuliert. Wir liefern fixfertige Beiträge für Ihre Gemeindezeitung und stellen Ihnen gerne eine Starterbox mit Flugblättern, Plakaten und Visitenkarten zur Verfügung. Sie wollen wissen, wie das aussieht?

Werfen Sie einen Blick auf unsere Webseite unter: [gem2go.info/Service/Downloadbereich](http://gem2go.info/Service/Downloadbereich)

## **KOSTENLOSE WEBINARE.**

Die Handhabung unserer Online-Tools ist denkbar einfach. Das ist ein Teil unserer Philosophie: Man muss für GEM2GO kein IT-Experte sein. Aber für manche Erweiterungen braucht es Know-How, das wir Ihnen gerne und kostenlos vermitteln – bei unseren Webinaren, die einmal im Quartal stattfinden. Über unsere Vertriebs- und Support-Partner sind wir im Austausch mit den Anwendern und wissen, wo der Schuh drückt, bei welcher Funktion der eine oder andere noch nicht ganz sattelfest ist. Dazu kommen Infos, wie Sie Herausforderungen mit unseren GEM2GO-Applikationen besser meistern können. So haben wir etwa ein Webinar zum Thema „Kommunikation in Krisenzeiten veranstaltet“, bei dem es darum ging wie man mit Hilfe unserer Tools in Ausnahmesituationen umfassend informiert. Sie möchten das nach-

sehen? Kein Problem. Dieses Webinar ist – wie alle anderen – für unsere Kunden auf Nachfrage jederzeit verfügbar. Sie hätten lieber ein richtiges Seminar vor Ort? Auch das lässt sich machen. Kontaktieren sie uns einfach.

## **ES KOMMT NOCH MEHR.**

Wir sind dabei, eine E-Learning-Plattform für unsere Kundinnen und Kunden aufzubauen. Schon bald werden Sie dort eine Übersicht sämtlicher Webinare finden, dazu kurze Videos zu einzelnen Funktionen und Anleitungen in Textform. Damit können sich auch GEM2GO-Neulinge im Nu einen Überblick zu allen Anwendungsmöglichkeiten verschaffen.

## **HERBSTWORKSHOPS.**

Theorie ist eine Sache. Die praktische Anwendung unserer GEM2GO-Produkte eine andere. Wir wissen, dass es mitunter an Kleinigkeiten hakt, weil jede Gemeinde besondere Anforderungen hat. Darauf gehen wir bei unseren Herbstworkshops ein, die bereits zum zehnten Mal stattfinden. Einmal im Jahr bieten unsere Partner in den einzelnen Bundesländern diese Serviceleistung an: Im Vorhinein setzen sie sich mit den teilnehmenden Gemeinden zusammen und prüfen deren Webseite auf Herz und Nieren. Dann wird ein Leitfaden zur Verbesserung erstellt und im Workshop ausführlich behandelt. Natürlich



bleibt dabei genug Zeit für Fragen, Erfahrungsaustausch und Networking.

#### **SUPPORT UND TICKETSYSTEM.**

Alles schön und gut, aber was, wenn es ein akutes Problem mit einem unserer GEM2GO-Produkte gibt? Auch dann sind wir für Sie da. Wir haben in allen Bundesländern Support-Partner, die schnell und unkompliziert erreichbar sind, wenn Sie nicht mehr weiter wissen. Keine Telefonisten, sondern echte GEM2GO-Fachleute, die sich täglich mit unserem System beschäftigen und die Bedürfnisse von Gemeinden oder Regionen kennen. Egal ob es wider Erwarten einen Fehler im System gibt oder ob Sie den Funktionsumfang erweitern möchten: Unsere Experten sind zur Stelle und finden in der Regel binnen weniger Tage eine Lösung. Darüber hinaus freuen sie sich auch über jedes neue

Ticket mit einem Verbesserungsvorschlag: Wir von GEM2GO nehmen Ihr Feedback bei der Entwicklung neuer Anwendungen ernst.

#### **KEIN ÄRGER MIT DEN GESETZEN.**

Es ist gar nicht so einfach, den Überblick zu behalten, worauf man bei einer Webseite in Hinblick auf Barrierefreiheit und Datenschutz achten muss. Viele Werbeagenturen sind damit überfordert. Mit GEM2GO sind Sie auf der sicheren Seite: Unsere Experten sorgen dafür, dass alle Anwendungen stets gesetzeskonform sind.

#### **SCHNITTSTELLEN.**

Es gibt immer mehr Kooperationen und Verbände – auch online. Im GEM2GO-Kosmos ist die Vernetzung mit anderen Plattformen kinderleicht. Egal ob Sie aus einer Vielzahl an kostenlosen Da-

tenquellen nützliche Infos auf Ihre Gemeinde-Webseite einspielen möchten oder ob Sie eigene Inhalte auf anderen Online-Plattformen teilen möchten: Mit unseren kostenlosen Schnittstellen geht das kinderleicht.

#### **DIE MENSCHEN HINTER GEM2GO.**

Gerade in einer zunehmend digitalisierten Zeit wird der menschliche Kontakt wichtiger. Wir als RIS GmbH und unsere Partner im Support, Verkauf und Schulung beschäftigen in allen neun Bundesländern mehr als 30 Mitarbeiter, die sich um Ihre Anliegen kümmern. Einige von ihnen sind bereits seit zwei Jahrzehnten an Bord. Das spricht für unsere Qualität als Arbeitgeber. Und für Sie bedeutet es, dass Sie auf Ansprechpartner mit jahrelanger Expertise zählen können.



# land der vereine

**VEREINE IN ÖSTERREICH HABEN IHRE ANFÄNGE ZU BEGINN DES 19. JAHRHUNDERTS. BEREITS 1819 WURDE DIE „ERSTE ÖSTERREICHISCHE SPAR-CASSE“ IN WIEN GEGRÜNDET.**

Die ersten Vereine in Österreich gab es bereits Anfang des 19. Jahrhunderts. Bereits 1819 wurde zum Beispiel die "Erste österreichische Spar-Casse", heute als Erste Bank Österreich bekannt, gegründet. Später war es aufgrund des Vereinspatents aus dem Jahr 1852 und dem Vereinsgesetz von 1867 rechtlich für alle möglich einen Verein zu gründen.

Mit über 120.000 Vereinen und mehr als 3.000.000 Vereinsmitgliedern zählt Österreich eine der höchsten Vereinsdichten weltweit.

Was die Anzahl der Vereine betrifft so ist in Österreich Wien mit knapp 30.000 Vereinen im Jahr 2018 Spitzenreiter. Das sind knapp 23 Prozent aller Vereine, während dort 21 Prozent aller Einwohner und Einwohnerinnen leben. Auf dem letzten Platz liegt hier unser schönes Oberösterreich: 17 Prozent der Bevölkerung stehen nur 14 Prozent aller Vereine gegenüber. Neben klassischen Sportvereinen wie Fußballver-

einen oder Tennisvereinen, ziehen vor allem Musikvereine oder Organisationen wie die Feuerwehr, der Alpenverein oder Naturfreunde sehr viele Mitglieder an.

Der größte Verein, nach der Anzahl der Mitglieder, ist aber, auch wenn es sich nicht um einen klassischen Mitgliederverein handelt, der ÖAMTC. Mit mehr als 2.2 Millionen Mitgliedern liegt dieser klar an erster Position, gefolgt vom Roten Kreuz mit über 1 Million Mitglieder und dem Alpenverein auf Platz drei mit knapp 550.000 Mitgliedern.

In Österreich gibt's natürlich nicht nur die klassischen Vereine, die nahezu in jeder zweiten Gemeinde Einzug finden. Österreich ist auch Heimat vieler „kuriöser“ Vereine. Da gäbe es zum Beispiel den Verein zur Verwertung von Gedankenüberschüssen (VVG) aus Herrnbaumgarten. Dieser veranstaltet jedes Jahr das 24-Stunden-Weinbergsschneckenrennen.

Die Schlaraffia im Zillertal: Hier sind nur Männer erlaubt, die sich vor allem der Kunst, Freundschaft und dem Humor verschrieben haben.

Den „Verein zur Rettung der Kleiderschürze“, kurz: VERKL, aus Mauerbach. Der Verein bezweckt die allgemeine Rettung und Pflege verschwindender Haushalts- und Lebensraumgestaltungsfertigkeiten mit dem Schwerpunkt auf den Zeitraum 1900 bis 1970

Zu den, laut Vereinsregister, ältesten noch bestehenden Vereinen gehören die Katholische akademische Verbindung Norica (Entstehungsjahr 1883), der First Vienna Football Club (1894), der Arbeitersängerbund (1901) und die Kinderfreunde (1905). Auch der Verein der Schriftstellerinnen und Künstlerinnen, die Pfadfinder und das Österreichische Rote Kreuz wurden noch vor dem Ersten Weltkrieg gegründet.

Quelle: Statistik Austria



# GEM2GO VEREINSMANAGER

**MIT DEM GEM2GO VEREINSMANAGER HABEN VEREINE AUS IHRER GEMEINDE NUN DIE MÖGLICHKEIT, SICH SELBST BESSER ZU PRÄSENTIEREN UND IHRE VEREINSMITGLIEDER ÜBER AKTUELLE THEMEN ZU INFORMIEREN.**

Vereine können sich dazu auf der Gemeinde-Webseite registrieren, anschließend den Verein erstellen und selbst warten. Neben der eigenen Vereinsseite können zudem Neuigkeiten

und Veranstaltungen angelegt werden. Vereinsmitglieder und andere Interessierte können sich außerdem per Push-Nachricht über die GEM2GO APP direkt am Smartphone oder Tablet

über bevorstehende Veranstaltungen oder aktuelle Neuigkeiten benachrichtigen lassen. Neben der Erinnerung per Push-Nachricht ist es ebenfalls möglich sich per E-Mail erinnern zu lassen.

## AKTIVIERUNG DES VEREINSMANAGERS

Den GEM2GO Vereinsmanager gibt es für alle Gemeinden und Städte die GEM2GO WEB (ehemals RIS Kommunal Plus) und die GEM2GO APP nutzen. Kunden der GEM2GO APP dürfen sich bald über den Vereinsmanager freuen. Um den Vereinsmanager für einen Verein zu aktivieren, bedarf es einer kleinen Einstellung im Redaktionssystem und schon kann der entsprechende Verein sofort loslegen.

### VORTEILE FÜR VEREINE

- Möglichkeit der Erstellung und Wartung des eigenen Vereins
- Mini-Homepage auf der Gemeinde-Webseite
- Eigener Auftritt in der GEM2GO APP
- Informieren Sie Ihre Mitglieder oder Interessierte per Push-Nachricht oder E-Mail



### VORTEILE FÜR GEMEINDEN UND STÄDTE

- Weitere tolle Funktion für Ihre Bürgerinnen und Bürger
- Kein Mehraufwand für den/die Gemeinde-RedakteurIn
- Aktuelle und qualitativ hochwertige Daten aufgrund der Wartung des Vereins
- Entscheiden Sie als Gemeinde, welche Einträge vorgenommen werden dürfen

### WAS SIE ALS GEMEINDE BEACHTEN SOLLTEN

Auch für den GEM2GO Vereinsmanager braucht es ein gewisses Marketing. Der Vereinsmanager wird klarerweise nur genutzt, wenn auch Vereine in Ihrer Gemeinde darüber Bescheid wissen - wir helfen dabei! Hier finden Sie einerseits eine Hilfestellung für Sie als Gemeinde und auch für Ihre Vereine, andererseits auch unseren Vereinsmanager-Flyer zum Download. Damit sind Sie bestens gerüstet um Ihren Vereinen einen weiteren tollen Mehrwert zu liefern!



# kremsmünster und GEM2GO seit 25 jahren ein team

**DIE OBERÖSTERREICHISCHE MARKTGEMEINDE GEHÖRT SEIT 1996 ZU DEN DIGITALEN VORREITERN IM KOMMUNALEN BEREICH. SEIT DAMALS SETZT MAN IN KREMSMÜNSTER AUF DIE ZUSAMMENARBEIT MIT RIS GMBH.**

Es ist 25 Jahre her, seit ein junger Gemeindebediensteter mit einem Faible für neue Technologien beim damaligen Bürgermeister von Kremsmünster vorstellig wurde. Die Marktgemeinde im oberösterreichischen Traunviertel war schon 1996 digitaler Vorreiter: Zu einer Zeit als es noch kein Google gab und Facebook-Gründer Marc Zuckerberg die Schulbank drückte, hatte Kremsmünster als einer der ersten österreichischen Gemeinden bereits eine eigene Webseite, die Reinhard Haider – so hieß der junge Mitarbeiter – eigenhändig mit HTML programmiert hatte. Aber Haider wollte mehr: Er träumte damals schon von einem echten Internetportal, das über ein CMS-System von allen Bediensteten mit nützlichen Informationen befüllt werden konnte. Bei seinem Bürgermeister stieß er auf offene Ohren: „Das war damals alles andere als selbstverständlich“, erzählt

Haider heute. „Andere hatten vielleicht gesagt, dass kein Mensch das Internet braucht.“ Aber Kremsmünster war immer schon etwas anders. Und als Haider nach einer IT-Firma suchte, mit der er seine Pläne umsetzen konnte, wurde er auf das damals neu gegründete Start-up RIS GmbH aufmerksam. Gemeinsam setzte man eine neue Gemeinde-Webseite auf, die damals alle Stückeln spielte und die in Grundzügen immer noch vorhanden ist – wenn auch mit viel modernerem Design und unvergleichbar größerem Funktionsumfang.

## **KREMSMÜNSTER UND RIS GMBH**

Die Partnerschaft zwischen der digitalen Vorzeigegemeinde und dem innovativen Unternehmen aus Steyr hält bis heute. Haider ist inzwischen Amtsleiter. Und sein Chef, Bürgermeister Gerhard Obernberger, ist immer noch „absolut

zufrieden“ mit der heutigen GEM2GO-Plattform – dem digitalen Gesamtpaket der RIS GmbH. Ende 2012 war Kremsmünster die erste Gemeinde, die auf die damals neue App setzte – ein Schritt den Ortschef Obernberger nie bereut hat.

➤ Im Vergleich zu anderen Gemeinden sind unsere Bürgerinnen und Bürger richtiggehend verwöhnt von unserem digitalen Service ◀



„Im Vergleich zu anderen Gemeinden sind unsere Bürgerinnen und Bürger richtiggehend verwöhnt von unserem digitalen Service“, sagt der Bürgermeister. „Umfassende Information zu jeder Tages- und Nachtzeit ist bei uns längst eine Selbstverständlichkeit. Kurz, nachdem wir etwas Neues erfahren, weiß es auch die Bevölkerung.“

Rechnet man Kinder und die Älteren weg, hat in Kremsmünster rund jeder Vierte am Handy die Push-Nachrichten der Gemeinde abonniert. So sprechen sich wichtige Infos in der Gemeinde rasch herum. Das hat sich etwa zuletzt bezahlt gemacht, als heftige Unwetter drohten und sich die Gemeinde mit den Warnhinweisen gezielt an einzelne Bevölkerungsgruppen wenden konnte: GEM2GO erlaubte es, Menschen in einzelnen Straßenzügen zu informieren. Einen besonderen Digitalisierungs-Schub gab es in der Gemeinde während des Corona-Lockdowns: Durch die Kontaktbeschränkungen stiegen die Zugriffe auf die App massiv.

Den größten Vorteil sieht Bürgermeister Obernberger aber in der Einfachheit des Systems, das neben der Webseite und der GEM2GO-App auch eine digitale Amtstafel umfasst: „Es reicht, eine Information einmal ins System einzugeben, um alle Kanäle zu bespielen“,

sagt er. „Die Arbeitszeit meiner Mitarbeiter ist wertvoll. Mir ist es wichtig, ihre Ressourcen zu schonen.“ Für das gesamte Online-Service der Gemeinde fallen pro Woche insgesamt nicht mehr als zwei bis drei Arbeitsstunden an. Dazu kommt die einfache Bedienbarkeit: Von zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern arbeiten mehr als die Hälfte mit dem komfortablen CMS-System von GEM2GO.

Als Bürger seiner Gemeinde nutzt natürlich auch Obernberger die App: „Meine Lieblingsfunktion ist die Müllinfo“, sagt er. Sein Amtsleiter Reinhard Haider ist überzeugt: „Was sich die Bevölkerung wirklich erwartet, sind kleine, aber wichtige Applikationen, die den Alltag erleichtern.“ Welche weiteren GEM2GO-Angebote sich die beiden für die Zukunft wünschen? Der Bürgermeister von Kremsmünster träumt von einem digitalen Sprachassistenten und von einer Möglichkeit, Videos – etwa von Gemeinderatssitzungen – über GEM2GO auszuspielen. An beidem wird derzeit bei RIS GmbH gearbeitet. Ganz klar: Wenn die neuen Features einmal verfügbar sind, möchte Kremsmünster wieder unter den ersten Gemeinden sein, die sie ihren Bürgerinnen und Bürgern anbieten.



Amtsleiter Reinhard Haider (links) mit dem Bürgermeister Gerhard Obernberger (rechts)



# GEM2GO KIOSK

**WILLKOMMEN IN DER GEMEINDE DER ZUKUNFT!**

Der GEM2GO KIOSK ist das ideale Werkzeug, das Gemeinden ermöglicht sich zeitgemäß ihren Bürgern zu präsentieren. Der Kiosk bietet mit seiner großzügigen, digitalen Touch Oberfläche die Möglichkeit sämtliche Bürgerservices effizient zu bewerben.



## DIE DIGITALE AMTSTAFEL

Mit dem GEM2GO KIOSK ist die Digitale Amtstafel bereits rechtskonforme Realität. Der moderne Bildschirmschoner-Modus ist vielseitig einsetzbar, so dient er nicht nur als digitale Fotogalerie sondern zeigt auch die aktuellen Amtstafel Aushänge - perfekt abgestimmt auf Ihre Gemeinde.



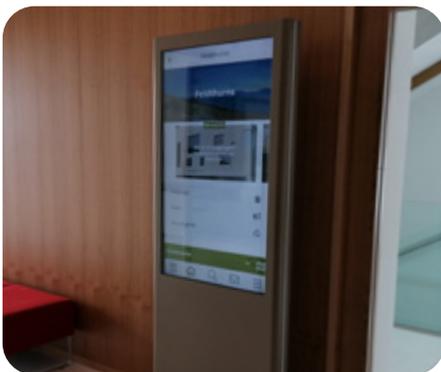
## GEM2GO PLATTFORM

Einmal eingeben, mehrere Kanäle bespielen, dafür steht die GEM2GO Plattform. Verringern Sie den Eingabeaufwand und sparen Sie so wertvolle Ressourcen ein.



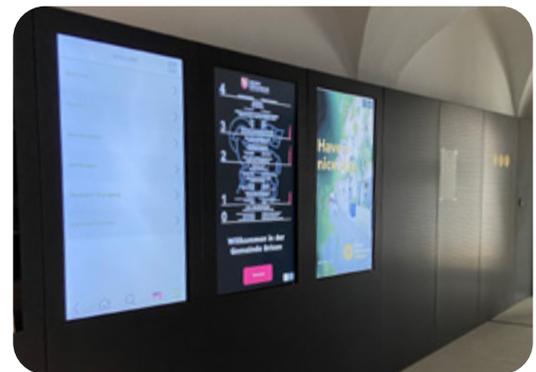
## DIE ANLAUFSTELLE

Der GEM2GO KIOSK steigert die Effizienz innerhalb der Gemeinde, denn er fungiert als erste Anlaufstelle und Orientierungshilfe für die Anliegen ihrer Bürger. So können diese ganz einfach die richtige Ansprechperson finden und kontaktieren.



## BARRIEREFREIHEIT UND DATENSCHUTZ

Der GEM2GO KIOSK lässt sich so konfigurieren, dass er auch von beeinträchtigten Menschen, beispielsweise Rollstuhlfahrern, benutzt werden kann.



## IMMER NAH DRAN

Gemeinden sind seit jeher schon für Ihre Bürger da. Im digitalen Zeitalter ist es daher nur logisch, den Bürgern diverse Dienste auch digital zur Verfügung zu stellen. Der GEM2GO KIOSK bietet hierfür die perfekte Oberfläche zur Bewerbung dieser Dienste.

## ZUKUNFTSFIT

Gemeinden und Bürger entwickeln sich weiter. Menschen nutzen heute täglich digitale Services auf Ihren Smartphones und Tablets. Mit GEM2GO sind Gemeinden nun ebenso im digitalen Raum greifbar. Der GEM2GO KIOSK ist somit die logische Erweiterung in den öffentlichen Raum und beispielgebend für ihre digitale Gemeinde.

## TC-PLAYER MOBILER TERMINAL

### SYSTEM

Android

### KONNEKTIVITÄT

W-LAN, Bluetooth, USB, Audio Line Out

### SYSTEM POWER

110-230VAC 50-60Hz.  
Typ F, CEE7/4

### SYSTEM

Vom Smartphone  
bekanntes Android  
Betriebssystem



### KOMPAKT

Robustes, kompaktes Gehäuse

### INBETRIEBNAHME

Strom und Netzwerkanschluss

### VIELSEITIG

Universell einsetzbar mit einer  
Vielfalt von Anschlüssen

## TCM32/U TERMINAL AUF- ODER UNTERPUTZMONTAGE

### DISPLAY

32 Zoll (81,28 cm)  
3840 x 2160 Pixel (UHD)  
450 cd/m2

### TOUCH PANEL

32 Zoll PCAP projective  
capacitive  
multitouch Sensor

### SYSTEM

Android

### KONNEKTIVITÄT

W-LAN, Bluetooth, USB,  
Audio Line Out

### SYSTEM POWER

110-230VAC 50-60Hz.  
Typ F, CEE7/4

### SYSTEM

Vom Smartphone bekanntes  
Android Betriebssystem



### OBERFLÄCHE

Robustes Sicherheitsglas  
mit Touch-Sensor

### INBETRIEBNAHME

Strom und Netzwerkanschluss

### MONTAGE

Einfache Wandmontage



**CODE SCANNEN  
FÜR WEITERE  
INFOS!**

[GEM2GO.INFO/KIOSK](http://GEM2GO.INFO/KIOSK)



# clevere lösungen für den klimaschutz

**NACHHALTIGKEIT WIRD BEI RIS GMBH GROSS GESCHRIEBEN.  
DIE SMARTEN ANWENDUNGEN HELFEN, DAS KLIMA ZU SCHÜTZEN  
- OHNE DABEI AN LEBENSQUALITÄT EINZUBÜSSEN.**

Leonie ist drei Jahre alt. Sie lebt in einer kleinen Gemeinde im Südburgenland, mit ihren Eltern. Die fragen sich manchmal, wie die Welt aussehen wird, wenn Leonie erwachsen ist und selber Kinder hat. Und was sie heute tun können, damit ihre Enkelkinder in einer lebenswerten Umwelt aufwachsen.

Darum geht es bei Nachhaltigkeit: Wie schonen wir die Ressourcen, damit es spätere Generationen nicht büßen müssen. Auch die RIS GmbH beschäftigt sich damit, wie durch neue Technologien der Erhalt des Ökosystems sichergestellt wird – ohne Einbußen an Lebensqualität. „Digitale Innovationen sind der Schlüssel zur Nachhaltigkeit“, sagt Geschäftsführer Michael Kölbl. Nachhaltigkeit fängt im Kleinen an, bei der Mobilität, in den eigenen vier Wänden, in der Gemeinde. Die GEM2GO-Produktpalette hilft Kommunen, ihre Klimabilanz zu verbessern.

Das fängt mit dem Wegfall der Zettelwirtschaft an. Durch Webseiten, Apps und digitale Amtstafeln werden Ton-

nen an Papier eingespart. Die Ausbaufähigkeit der GEM2GO-Applikationen erlaubt smarte Lösungen für die Umwelt. Durch die Kooperation mit dem Verkehrsverbund Ostregion (VOR) lassen sich Routenplaner in die App integrieren – was den Umstieg auf den öffentlichen Verkehr komfortabler macht und Bewusstsein für nachhaltige Mobilität schafft.

Stichwort Bewusstsein: Hier ist die Rolle der Gemeinde nicht zu unterschätzen. Mit GEM2GO werden nicht nur die Termine für die Müllabholung kommuniziert. Das Service kann auch mit Umwelt-Tipps verbunden werden.

Und dann gibt es individuelle Lösungen, die sich mit GEM2GO-Web aufsetzen lassen. In Braunau sieht man in der App, wie stark das Freibad ausgelastet ist: Wenn alles voll ist, spart man sich die Fahrt mit dem Auto. Eine ähnliche Anwendung gibt es in Weiz für Innenstadt-Parkplätze.

Nachhaltig geht nur gemeinsam. Deswegen ist RIS GmbH in Kontakt mit den Partnergemeinden. „Bei der Entwicklung neuer Produkte reden sie mit“, sagt Kölbl. „Wir sparen Ressourcen, indem wir ausschließen, dass Produkte entwickelt werden, die nicht genutzt werden.“

Es geht es auch um den schonenden Einsatz finanzieller Ressourcen. Die neue Webseite einer Werbeagentur mag gut aussehen. Aber entspricht sie den immer strengeren Auflagen der Barrierefreiheit und der Datenschutz-Grundverordnung? Hier drohen Folgekosten. Die Gefahr besteht bei GEM2GO nicht: Alle Auflagen sind garantiert erfüllt – auch wenn sich die Gesetzeslage ändert.

Leonies Eltern haben die GEM2GO-App am Handy installiert – als digitalen Helfer beim Umstieg auf einen nachhaltigeren Lebensstil. Sie sind überzeugt: Klimaschutz fängt im Kleinen an.

# smartphone nutzung österreich



Bereits 98% der Österreicher nutzen ein Smartphone,

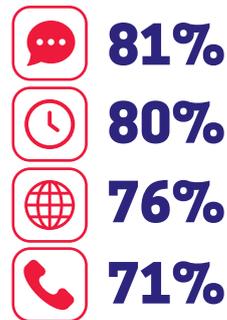


+96%

Selbst in der Gruppe der 60-69 jährigen gibt es bereits 96% Smartphone-User.

## 2020

Die am häufigsten genutzten Funktionen waren im Coronajahr Instant Messaging (81%), die Uhr (80%), gefolgt von Internetsurfen (76%). Erst an vierter Stelle folgt das eigentliche Telefonieren (71%).

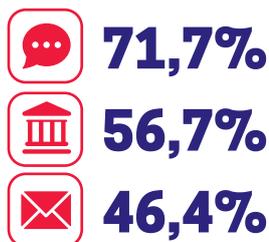


96%

nutzen Apps am Smartphone



18% haben bis zu zehn Apps, 27% elf bis 20 Apps installiert und knapp mehr als ein Viertel der Befragten hat mehr als vierzig Apps auf dem Smartphone installiert!



In diesen Kategorien ist die Push-Funktion am häufigsten genutzt. Der Durchschnitt beträgt 57% (Nutzer, die Push-Funktionen nutzen)

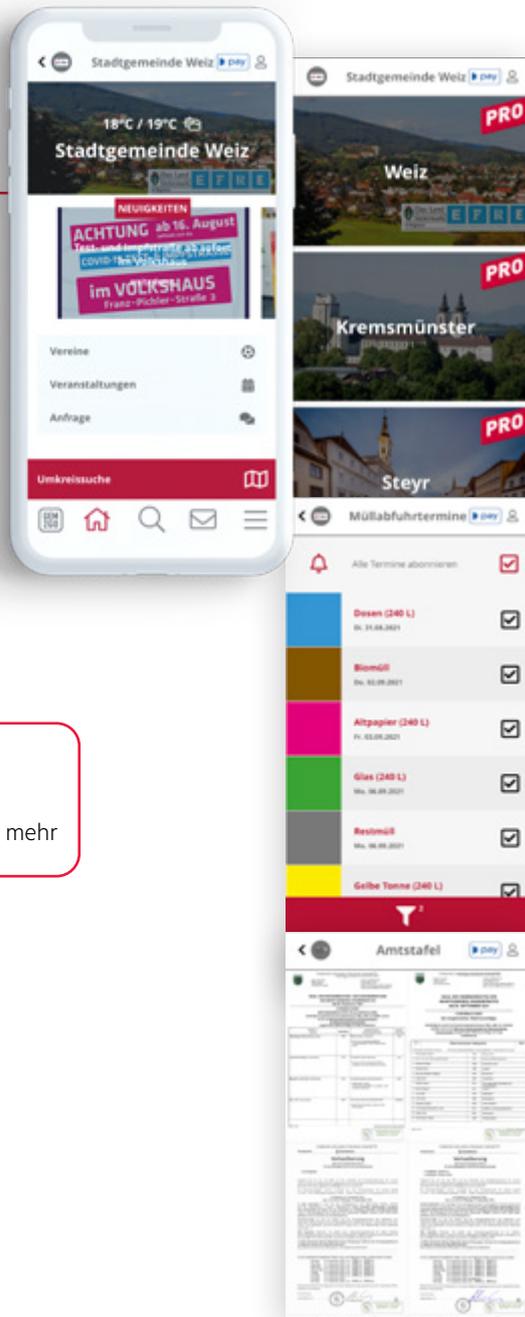
Quelle: Statista, Mobile Communications Report



# GEM2GO APP

**MEHR ALS 44 PROZENT ALLER ÖSTERREICHISCHEN GEMEINDEN UND STÄDTEN IN ÖSTERREICH NUTZEN DIE GEM2GO APP ALS MOBILE ERGÄNZUNG ZUR WEBSEITE.**

Mittlerweile sind mobile App aus der digitalen Kommunikationsstrategie von Kommunen nicht mehr wegzudenken. Profitieren Sie mit uns von mobilen Mehrwert-Diensten wie dem Versenden von Push-Nachrichten und erreichen Sie so Ihre Bürgerinnen und Bürger auch unterwegs!



**STARTSEITE**  
Wetter, Neuigkeiten,  
Lieblingsfunktionen und mehr

**FAVORITEN**  
Deine Lieblingsgemeinden im  
Überblick

**MÜLLKALENDER**  
Lass dich an die nächste  
Abholung per Push-Nachricht  
erinnern

**AMTSTAFEL**  
Die digitale Amtstafel für  
unterwegs

### GEM2GO PLATTFORM

Einmal eingeben, mehrere Kanäle bespielen, dafür steht die GEM2GO Plattform. Verringern Sie den Eingabeaufwand und sparen Sie so wertvolle Ressourcen ein.

### PUSH-ERINNERUNGSFUNKTION

Halten Sie Ihre BürgerInnen stets auf dem Laufenden. Schicken Sie gezielt Push-Nachrichten aus und informieren Sie über eine Straßensperre oder eine Wasserabschaltung. Geben Sie Ihren BürgerInnen die Möglichkeit sich an die nächste Müllabholung oder Veranstaltung zu erinnern.

### ZUGRIFFS-STATISTIK

Wie viele Push-Nachrichten haben Sie versandt? Wie viele Abonnenten haben Sie? Wie viele Nutzer haben sich Ihre Newsbeiträge oder Veranstaltungen angesehen? Eine Antwort auf alle diese Fragen erhalten Sie über die Zugriffsstatistik.

### ERWEITERTE ANFRAGE

Geben Sie Ihren BürgerInnen die Möglichkeit, direkt mit Ihnen Kontakt aufzunehmen. Nutzen Sie die erweiterte Anfrage als Bürgeranliegen-Funktion, sodass Ihnen BürgerInnen beispielsweise Infos über eine kaputte Straßenlaterne oder ein Schlagloch senden können (inklusive Foto und GPS-Daten).

### BARRIEREFREIHEIT

Bei der GEM2GO APP handelt es sich um eine vollständig barrierefreie App. So können auch ältere oder sehbeeinträchtigte Mitmenschen alle angebotenen Services nutzen.

### PARTNERNETZWERK

Um unseren Kunden die bestmögliche Unterstützung zu bieten, haben wir uns die besten Partner ins Boot geholt! Verteilt in ganz Österreich bieten unsere Vertriebs- & Supportpartner Antworten auf all Ihre Fragen zu unseren Produkten!



„Modernes Bürgerservice leicht gemacht mit GEM2GO! Effizientes Arbeiten, saubere Ergebnisse, das wird von unseren BürgerInnen und Gästen sehr geschätzt.“

**FRANZ HAUGENSTEINER,**  
Amtsleiter aus Purgstall an der Erlauf über GEM2GO



**CODE SCANNEN  
FÜR WEITERE  
INFOS!**

**GEM2GO.INFO/APP**

# IMPRESSUM

## VERTRIEBS- UND SUPPORTPARTNER



## KOOPERATIONSPARTNER

### ABFALLKALENDER ÖSTERREICH:

UMWELT PROFIS

### BARRIEREFREIHEITSCHECK:

SITEIMPROVE

### DOKUMENTENMANAGEMENT:

EASY SOFTWARE

### FIRMEN A-Z:

WKO - WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

### FOTODATENBANK:

PIXABAY

### FUNDGEGENSTÄNDE:

FUNDAMT.GV.AT

### GENAUESTE GRUNDKARTE ÖSTERREICHS:

BASEMAP.AT

### HARDWAREPARTNER:

BAYER

KAPSCH

PEAKMEDIA

TABLECONNECT

### IMMOBILIEN:

FIND MY HOME.AT

OÖNACHRICHTEN

SALZBURGER NACHRICHTEN

### INFOS FÜR GEMEINDEN ÜBER ADMIN NEWS:

BUNDESKANZLERAMT

### INFRASTRUKTUR:

MICROSOFT

### JOBS:

DEVJOBS, HOKIFY

KARRIERE.AT

OÖNACHRICHTEN

SALZBURGER NACHRICHTEN

### LEBENSLAGEN:

ÖSTERREICH.GV.AT

### MOBILES ZAHLEN:

BLUECODE

### ONLINE-FORMULARE:

AMTSWEG.GV.AT

### ÖFFENTLICHE DATEN:

DATA.GV.AT

### PEGELSTÄNDE:

PEGELALARM - INTERNATIONALE GEWÄSSERWARNDATEN

WASSERSTAND.INFO

### ROUTENPLANER:

VOR - DER VERKEHRSBUND

WEGFINDER

### SITZUNGSPROTOKOLLE:

SESSION.NET

### SMS-SERVICE:

DIMOCO - PAYMENT & MESSAGING INNOVATOR

### TOURISMUS-DATEN:

FERATEL - WINDOW TO THE WORLD

### VERANSTALTUNGEN:

RCE., SALZBURG24, TISCOVER

TOURDATA - DIE TOURISMUSDATENBANK

### WETTER:

UBIMET, ZAMG

## IMPRESSUM

### MEDIENINHABER & HERAUSGEBER:

RIS GmbH

Vertreten durch Geschäftsführer

Michael Kölbl

Im Stadtgut Zone A 1

4407 Steyr-Gleink

Tel.: +43 (7252) 86186 - 0

Fax: +43 (7252) 86186 - 33

Web: [www.ris.at](http://www.ris.at)

E-Mail: [office@ris.at](mailto:office@ris.at)

DVR-NR.

Firmenbuch-Nr. 142028s

Landesgericht Steyr

UID ATU 40401409

Mitglied der Wirtschaftskammer Österreich,

Fachgruppe Unternehmensberatung

und Informationstechnologie

### CREDITS:

Großes Walsertal (S. 16)

Kremsmünster (S. 22, S. 23)

LOA (S. 3, S. 5, S. 10, S. 11, S. 14, S. 15, S. 19)

Unsplash (S. 1, S. 12, S. 26)

Verein zur Verwertung von

Gedankenüberschüssen (S. 20)

### REDAKTEURE/MITWIRKENDE:

Gregor Gollner, Michael Kölbl, Wolfgang Rössler,

Anita Simic, Michael Pelka, Lucas Triebel,

Reinhard Haider, Walter Kreisel,

Gerhard Obernberger.

### KONZEPT UND ART DIRECTION:

LOA - LT DESIGN STUDIO & BRAND

CONSULTING GMBH - [LOA-STUDIO.COM](http://LOA-STUDIO.COM)



DIE  
GEMEINDE  
INFO UND  
SERVICE APP

#GEM2GO

# GEM2GO

## bonuswelt



am besten kauft's  
dahoam



## Gemeinsam regional einkaufen

- Einfach Rechnungen scannen und Punkte sammeln
- Löse gesammelte Punkte gegen tolle Angebote ein
- Unterstütze lokale Geschäfte in deiner Region
- Das alles und viel mehr, kostenlos in deiner GEM2GO APP

JETZT DOWNLOADEN



GEM2GO.INFO

# servas, Griabß

... in Österreichs größter Gemeinde!



[GEM2GO.INFO](https://www.gem2go.info)